



NovaGlobe Media

NOVAGLOBE MEDIA
//SÁCH TRẮNG

NOVAGLOBE MEDIA

Một mô hình mới để trao quyền cho
truyền thông thương hiệu tại Vương
quốc Anh và Châu Âu



KẾT NỐI MỌI HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG GIỮA CÁC THƯƠNG HIỆU VÀ THẾ GIỚI

NovaGlobe Media có trụ sở chính tại London, Vương quốc Anh, là công ty tập trung vào các giải pháp truyền thông quảng cáo, xuất phát từ sự hợp tác của nhóm công nghệ quảng cáo tại London. Kể từ khi thành lập, công ty luôn tuân thủ khái niệm "công nghệ thúc đẩy, hướng đến hiệu quả", cam kết kết nối các thương hiệu với đối tượng mục tiêu và thúc đẩy sự phát triển chính xác và thông minh của truyền thông quảng cáo.



Lịch sử phát triển của công ty đã chứng kiến sự chuyển đổi kỹ thuật số của ngành quảng cáo và cũng phản ánh sự tối ưu hóa liên tục quỹ đạo tăng trưởng của NovaGlobe Media trong quá trình xây dựng nền tảng, dịch vụ bản địa hóa và tầm nhìn quốc tế.



Trong hơn 20 năm, NovaGlobe Media đã bén rễ tại thị trường địa phương của Vương quốc Anh, liên tục mở rộng mạng lưới dịch vụ của mình tại Anh, Scotland, Wales và các nơi khác, đồng thời dần mở rộng hoạt động kinh doanh sang các quốc gia lớn tại Châu Âu. Trụ sở chính tại London hiện đã phát triển thành trung tâm cốt lõi của hoạt động kinh doanh quảng cáo tại Châu Âu, hỗ trợ thực hiện quảng cáo, hỗ trợ kỹ thuật và hệ thống dịch vụ khách hàng của công ty tại Vương quốc Anh và các thị trường lân cận.



Là một công ty quảng cáo và truyền thông đã phát triển một bố cục xuyên biên giới từ sớm trong ngành, NovaGlobe Media đã liên tục mở rộng ranh giới kinh doanh của mình trong khi liên tục tối ưu hóa công nghệ nền tảng và các tiêu chuẩn dịch vụ. Công ty đã xây dựng một mạng lưới tài nguyên truyền thông với Vương quốc Anh là cốt lõi và bao phủ các quốc gia lớn ở châu Âu, hình thành khả năng phân phối quảng cáo hiệu quả và cơ chế phản hồi dữ liệu theo thời gian thực.

Trong quá trình phát triển, NovaGlobe Media đã theo kịp các xu hướng của ngành và là công ty đầu tiên giới thiệu các hệ thống phân tích dữ liệu, giải pháp tích hợp nội dung đa nền tảng và cơ chế sáng tạo bản địa hóa để cung cấp cho khách hàng các công cụ truyền thông hiệu quả và có ảnh hưởng hơn.



Hiện tại, công ty đã phục vụ hơn 800 nhà quảng cáo và khách hàng thương hiệu, bao gồm nhiều lĩnh vực như hàng tiêu dùng nhanh, tài chính, công nghệ và bán lẻ. Đằng sau mỗi vị trí quảng cáo là một tập hợp các kế hoạch chiến lược và hệ thống thực hiện tinh vi, phản ánh sự tuân thủ của NovaGlobe Media đối với "hướng đến kết quả" và "giá trị dài hạn".

Nhìn về tương lai, NovaGlobe Media sẽ tiếp tục mở rộng phạm vi hoạt động tại thị trường Anh và châu Âu với tầm nhìn toàn cầu và thực hiện tại địa phương làm nguyên tắc, xây dựng mô hình tăng trưởng bền vững và có thể sao chép, đồng thời giúp khách hàng đạt được bước nhảy vọt liên tục về giá trị thương hiệu.

NovaGlobe Media cam kết cung cấp cho khách hàng các dịch vụ quảng cáo và phương tiện truyền thông tích hợp, toàn diện, xây dựng các giải pháp quảng cáo hiệu quả và linh hoạt dựa trên công nghệ nền tảng và thực hiện bản địa hóa. Các dịch vụ cốt lõi của công ty bao gồm ba phần chính sau:

DỊCH VỤ TIẾP XÚC QUẢNG CÁO

Dựa trên nền tảng xuất bản quảng cáo do chính mình phát triển, NovaGlobe Media có thể phân phối chính xác nội dung quảng cáo trên nhiều kênh và trên nhiều thiết bị. Hệ thống này khớp động với đối tượng mục tiêu dựa trên dữ liệu hành vi của người dùng và thẻ khu vực để đảm bảo rằng mỗi quảng cáo đạt được lợi ích tiếp xúc tối đa.



TỐI ƯU HÓA HIỆU ỨNG PHÂN PHỐI

Công ty đã giới thiệu các hệ thống theo dõi và phân tích dữ liệu tiên tiến để theo dõi các chỉ số chính như tỷ lệ hiển thị quảng cáo, tỷ lệ nhấp, đường dẫn chuyển đổi, v.v. theo thời gian thực và tự động điều chỉnh và tối ưu hóa theo hiệu suất phân phối để giúp khách hàng cải thiện lợi tức đầu tư (ROI).



TÙY CHỈNH NỘI DUNG VÀ PHƯƠNG TIỆN TRUYỀN THÔNG

Nhắm mục tiêu vào các mục tiêu truyền thông và đặc điểm đối tượng của các nhà quảng cáo khác nhau, công ty cung cấp các giải pháp sản xuất nội dung sáng tạo tùy chỉnh, xây dựng chiến lược truyền thông và thực hiện bản địa hóa đa ngôn ngữ để giúp khách hàng nhanh chóng thiết lập nhận thức về thương hiệu tại thị trường Vương quốc Anh và Châu Âu.



Các dịch vụ của NovaGlobe Media không chỉ tập trung vào quảng cáo mà còn nhấn mạnh vào hỗ trợ toàn chu kỳ cho giá trị truyền thông thương hiệu. Chúng tôi đạt được sự hợp tác liền mạch từ chiến lược đến thực hiện thông qua một loạt các công cụ kỹ thuật và nhóm chuyên nghiệp.

TRUYỀN THÔNG TÍCH HỢP ĐA NỀN TẢNG

Công ty có khả năng cộng tác nội dung đa nền tảng mạnh mẽ, bao gồm các kênh chính thống như phương tiện truyền thông xã hội, công cụ tìm kiếm, cổng thông tin, nền tảng video, v.v., hỗ trợ khách hàng xuất thông tin thương hiệu đồng đều tại nhiều điểm tiếp xúc để cải thiện chiều sâu nhận thức của người dùng và hiệu quả chuyển đổi.

GIẢI PHÁP TÙY CHỈNH THEO NGÀNH

Xét đến đặc điểm của các ngành khác nhau, NovaGlobe Media đã xây dựng nhiều mô hình dịch vụ dành riêng cho từng ngành, bao gồm các lộ trình quảng bá hàng tiêu dùng nhanh, xây dựng lòng tin vào thương hiệu tài chính và quảng bá sản phẩm công nghệ lần đầu ra mắt, v.v., để đảm bảo rằng mỗi dự án đều có chiến lược thực hiện tương thích cao.

LOGIC DỊCH VỤ HƯỚNG ĐẾN KẾT QUẢ

Chúng tôi tin tưởng chắc chắn rằng ý nghĩa của truyền thông nằm ở "tăng trưởng có thể đo lường được". NovaGlobe Media lấy "dữ liệu làm tiêu chí và kết quả làm hướng dẫn" để thúc đẩy từng chiến dịch quảng cáo không chỉ mang lại sự tiếp xúc mà còn chuyển đổi thành ảnh hưởng đến thương hiệu và kết quả kinh doanh.



Qua nhiều năm thực hành dự án và xác minh thị trường, NovaGlobe Media đã hình thành một hệ thống dịch vụ tương thích với chuẩn hóa và cá nhân hóa, cung cấp cho các nhà quảng cáo một lộ trình truyền thông ổn định và có thể sao chép.

NovaGlobe Media hiểu rõ rằng công nghệ là yếu tố cốt lõi đảm bảo hiệu quả quảng cáo. Do đó, công ty tiếp tục đầu tư vào nguồn lực R&D để xây dựng nền tảng phân phối quảng cáo và phân tích dữ liệu có khả năng mở rộng và thông minh để cung cấp cho khách hàng trải nghiệm dịch vụ chính xác và hiệu quả hơn.

➤ KIẾN TRÚC NỀN TẢNG QUẢNG CÁO

Nền tảng quảng cáo do công ty tự phát triển tích hợp các mô-đun chức năng như quản lý tài nguyên lưu lượng truy cập, phân tích chân dung đối tượng và đấu thầu theo thời gian thực (RTB), có thể thực hiện việc khớp thông minh các vị trí quảng cáo, lên lịch tự động các tài liệu và kiểm soát ngân sách động, cải thiện toàn diện hiệu quả và độ chính xác của quảng cáo.

➤ MÔ HÌNH TRÍ TUỆ DỮ LIỆU VÀ TỐI ƯU HÓA

NovaGlobe Media giới thiệu mô hình AI và thuật toán học máy để thiết lập hệ thống phân tích dữ liệu đa chiều. Hệ thống có thể tự động theo dõi và phân tích đường dẫn hành vi của người dùng, sở thích thiết bị, ý định nhấp và thông tin khác, đồng thời hỗ trợ khách hàng thực hiện tối ưu hóa nhóm và chuyển hướng quảng cáo được cá nhân hóa.

Thông qua sự tích hợp sâu sắc giữa công nghệ và dữ liệu, NovaGlobe Media không chỉ cung cấp dịch vụ quảng cáo mà còn trao quyền cho các thương hiệu bằng một hệ thống truyền thông khoa học, có thể kiểm soát và sao chép được.

➤ CÔNG CỤ ĐÁNH GIÁ HIỆU ỨNG THÚC ĐẨY ROI

Nền tảng của công ty có hệ thống giám sát lợi nhuận theo thời gian thực tích hợp, hỗ trợ xem chỉ số hiệu suất đa chiều (như CPM, CTR, CVR, LTV) và hỗ trợ khách hàng ra quyết định thông qua các công cụ trực quan hóa dữ liệu, đồng thời liên tục thúc đẩy quá trình lặp lại tối ưu hóa quảng cáo.

➤ TUÂN THỦ BẢO MẬT VÀ QUYỀN RIÊNG TƯ DỮ LIỆU

Nền tảng tuân thủ đầy đủ GDPR của Vương quốc Anh và Quy định bảo vệ dữ liệu của EU để bảo vệ dữ liệu khách hàng và quyền riêng tư của người dùng. Tất cả các quy trình xử lý dữ liệu đều được trang bị nhiều cơ chế mã hóa và kiểm soát quyền.



NovaGlobe Media áp dụng mô hình kinh doanh rõ ràng và bền vững, hướng đến khách hàng và sử dụng công nghệ để thúc đẩy hiệu quả, xây dựng hệ thống lợi nhuận đa dạng và tăng trưởng ổn định. Doanh thu của công ty chủ yếu đến từ các nguồn cốt lõi sau:

PHÍ DỊCH VỤ QUẢNG CÁO

NovaGlobe Media tính phí dịch vụ của nhà quảng cáo và định giá linh hoạt theo loại dịch vụ, quy mô phân phối, độ sâu tùy chỉnh và các khía cạnh khác. Phí dịch vụ chủ yếu bao gồm ba loại sau:



DỊCH VỤ PHÂN PHỐI QUẢNG CÁO CƠ BẢN

Bao gồm các chức năng cơ bản như hiển thị quảng cáo, sử dụng nền tảng và phân tích chung;



DỊCH VỤ TỐI ƯU HÓA HIỆU ỨNG

Tính thêm phí dựa trên mục tiêu cải thiện ROI và chuyển đổi;



GIẢI PHÁP TÙY CHỈNH TOÀN DIỆN

Cung cấp cho khách hàng lớn các dịch vụ tích hợp từ chiến lược đến thực hiện và phí được trích xuất theo tỷ lệ ngân sách dự án chung.

CHIA SẺ TÀI NGUYÊN PHƯƠNG TIỆN TRUYỀN THÔNG VÀ NỀN TẢNG

Dựa vào nền tảng riêng và các nguồn phương tiện truyền thông hợp tác, công ty chia sẻ doanh thu với bên thu hút lưu lượng truy cập trong quảng cáo, tạo thành cấu trúc doanh thu mua và bán lại phương tiện truyền thông ổn định.



DOANH THU HỢP TÁC VỚI CÁC ĐẠI LÝ KHU VỰC



Tại Vương quốc Anh và một số quốc gia châu Âu, công ty thực hiện triển khai dự án và hỗ trợ hoạt động thông qua các đối tác khu vực và thu được thu nhập quản lý kênh và chia sẻ lợi nhuận thực hiện từ họ.

Trong khi đa dạng hóa các nguồn doanh thu, NovaGlobe Media tập trung vào chu kỳ lành mạnh của các cơ chế khuyến khích nội bộ và các mô hình tăng trưởng kinh doanh để đảm bảo rằng công ty tiếp tục cải thiện tính sáng tạo và hiệu quả thực hiện trong quá trình phát triển ổn định.

HỆ THỐNG THỨC ĐẨY HIỆU SUẤT CỦA NHÂN VIÊN

Công ty triển khai cơ chế "thu nhập liên kết với hiệu suất", liên kết trực tiếp các đóng góp kinh doanh của cá nhân và nhóm với phân phối lợi nhuận. Cụ thể, bao gồm:



HỆ THỐNG THƯỞNG DỰ ÁN

Nhóm thực hiện quảng cáo được khuyến khích dựa trên sự hài lòng của khách hàng và tỷ lệ chuyển đổi kết quả;



CỔ TỨC TĂNG TRƯỞNG HÀNG QUÝ

Nhân viên quản lý cấp trung và cấp cao nhận được cổ tức theo tỷ lệ dựa trên mức tăng trưởng doanh thu hàng quý;



KẾ HOẠCH KHUYẾN KHÍCH ĐỔI MỚI

Phần thưởng đặc biệt được trao cho những nhân viên đề xuất chiến lược tối ưu hóa, phát triển chức năng mới hoặc phát triển khách hàng mới.

Hệ thống này kích thích hiệu quả sáng kiến và ý thức trách nhiệm của nhân viên, tăng cường chất lượng dịch vụ và cải thiện sự gắn bó của khách hàng.

CẤU TRÚC TĂNG TRƯỞNG KÉP

Mô hình lợi nhuận chung của NovaGlobe Media nhấn mạnh "sự khuếch đại liên tục giá trị của khách hàng":



Tăng tỷ lệ giữ chân khách hàng → Tăng tỷ lệ gia hạn quảng cáo → Tăng chiều sâu dịch vụ;



Tích lũy dữ liệu tối ưu hóa thuật toán nền tảng → Cải thiện kết quả → Thu hút ngân sách lớn hơn;



Uy tín thương hiệu được cải thiện → Mở rộng cơ sở khách hàng cao cấp → Thúc đẩy tăng trưởng ảnh hưởng trong ngành.

Thông qua cấu trúc như vậy, NovaGlobe Media đã xây dựng một vòng lặp tăng trưởng ổn định và có thể sao chép.

NovaGlobe Media đã thành lập trụ sở chính tại London, Vương quốc Anh vào đầu thế kỷ này. Với đội ngũ địa phương ổn định và đầu tư công nghệ liên tục, công ty đã trở thành nền tảng dịch vụ quảng cáo được khách hàng tin tưởng. Là nhà cung cấp dịch vụ quảng cáo và truyền thông có gốc rễ sâu xa tại địa phương, công ty đã phục vụ các nhà quảng cáo địa phương và các thương hiệu đa quốc gia tại Vương quốc Anh trong thời gian dài và cam kết thúc đẩy cải thiện kép hiệu quả truyền thông và ảnh hưởng của thương hiệu. Công ty đã thành lập các nhóm hoạt động và trung tâm thực hiện nội dung tại nhiều thành phố như London, Manchester và Birmingham, hình thành nên hệ thống kinh doanh ổn định bao phủ các thị trường lớn tại Anh. Với cấu trúc dịch vụ bản địa hóa hoàn chỉnh và cơ chế hoạt động tuân thủ, NovaGlobe Media đã trở thành đối tác được nhiều công ty ưa chuộng để thiết lập tiếng nói thương hiệu tại thị trường Vương quốc Anh.

Là một trung tâm quan trọng của thị trường quảng cáo châu Âu, Vương quốc Anh từ lâu đã có hệ thống truyền thông trưởng thành và hệ sinh thái truyền thông có tính cạnh tranh cao. NovaGlobe Media coi Vương quốc Anh là khu vực cốt lõi trong chiến lược toàn cầu của mình và đã triển khai toàn diện xung quanh ba hướng chính là "bản địa hóa + số hóa + động lực sáng tạo" để liên tục tối ưu hóa hiệu quả quảng cáo và khả năng thích ứng với văn hóa địa phương.



THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG: TÌNH HÌNH HIỆN TẠI CỦA HỆ SINH THÁI QUẢNG CÁO VƯƠNG QUỐC ANH

- Vương quốc Anh là một trong những quốc gia có mức đầu tư quảng cáo cao nhất tại châu Âu, với chi tiêu quảng cáo vượt quá 35 tỷ bảng Anh vào năm 2023;
- Quảng cáo kỹ thuật số chiếm hơn 75%, đặc biệt là quảng cáo trên thiết bị di động, quảng cáo video và phân phối trên phương tiện truyền thông xã hội;
- Các doanh nghiệp có yêu cầu cao hơn về việc định lượng hiệu ứng quảng cáo, tùy chỉnh nội dung sáng tạo và trí tuệ của các nền tảng công nghệ.

TRIỂN KHAI CHIẾN LƯỢC BẢN ĐỊA HÓA

NovaGlobe Media đã thành lập một trụ sở khu vực chuyên trách tại London và thành lập một nhóm thực hiện địa phương hoàn chỉnh, bao gồm:

- Phân tích thị trường địa phương và mua phương tiện truyền thông;
- Nhóm nội dung sáng tạo, phù hợp với sở thích văn hóa của Anh;
- Nhóm quản lý thành công của khách hàng, cung cấp truyền thông thời gian thực và tối ưu hóa phân phối;
- Hỗ trợ tư vấn về tuân thủ pháp luật và quyền riêng tư dữ liệu để đảm bảo mọi hành vi truyền thông đều hợp pháp và tuân thủ.

Thông qua hệ thống nhân tài bản địa hóa và mô hình hoạt động độc lập theo khu vực, NovaGlobe Media đảm bảo rằng mọi khách hàng Anh đều có thể nhận được các dịch vụ quảng cáo chính xác, hiệu quả và phù hợp với văn hóa.

Tại thị trường Anh, NovaGlobe Media lấy "định hướng hiệu ứng + bản địa hóa sáng tạo" làm mô hình truyền thông cốt lõi, dựa vào các nền tảng công nghệ và nguồn lực xuyên biên giới để tạo ra một kế hoạch truyền thông thương hiệu với những lợi thế khác biệt.



MÔ HÌNH TRUYỀN THÔNG ĐA NỀN TẢNG

NovaGlobe Media đã tung ra một bộ giải pháp quảng cáo "sáng tạo thống nhất, tiếp xúc đa điểm", bao gồm:

- **Phối hợp phân phối đa kênh**

Bao gồm các kênh chính thống như google ads, meta, youtube, tiktok, các cổng thông tin địa phương và OHH;

- **Nhịp điệu truyền thông theo giai đoạn**

Kết hợp với các lời kêu gọi thương hiệu để hướng dẫn tiếp xúc, khuyến đại nhiệt và đóng chuyển đổi trong ba giai đoạn;

- **Tối ưu hóa vòng lặp dữ liệu hành vi**

Thông qua hệ thống để theo dõi lượt nhấp và đường dẫn chuyển đổi theo thời gian thực, điều chỉnh vật liệu và phân bổ ngân sách một cách năng động để cải thiện ROI.

THỰC HÀNH HỢP TÁC ĐỊA PHƯƠNG TẠI ANH

Trong dịch vụ thực tế, NovaGlobe Media đã đạt được sự tăng trưởng đột phá cho nhiều khách hàng tại Anh:

- **Một thương hiệu công nghệ hàng đầu tại London**

Thông qua quảng cáo video do AI thúc đẩy, số lượng khách truy cập trang web chính thức đã tăng 70% trong thời gian ngắn và số lượng người dùng đã đăng ký tăng 46%;

- **Một công ty hàng tiêu dùng tại Manchester**

Thông qua mô hình "nút lễ hội + chuyển đổi thương mại điện tử liên kết ngắn", mức độ tiếp xúc với thương hiệu và doanh số đã tăng gấp đôi;

- **Các thương hiệu trò chơi độc lập của Anh**

Kết hợp cộng đồng trò chơi và nguồn lực KOL để cải thiện tương tác cộng đồng và tăng gấp đôi số lượt tải xuống trong tuần đầu tiên.

Những trường hợp này xác minh những lợi thế độc đáo của NovaGlobe Media tại thị trường Anh về "sáng tạo + công nghệ + hoạt động tại địa phương", đồng thời đặt nền tảng cho việc mở rộng kinh doanh sâu hơn trong tương lai.

Trong khi củng cố thị trường Vương quốc Anh, NovaGlobe Media đang tích cực thúc đẩy kế hoạch mở rộng kinh doanh tại châu Âu, dựa vào năng lực nền tảng và mạng lưới thực hiện tại địa phương để đẩy nhanh việc xây dựng hệ thống dịch vụ quảng cáo toàn châu Âu tập trung vào Vương quốc Anh.

BỐ CỤC CỦA CÁC THỊ TRƯỜNG CHÍNH TẠI CHÂU ÂU

NovaGlobe Media đã thiết lập các nút kinh doanh hoặc cơ chế hợp tác kênh tại các quốc gia Châu Âu sau:



ĐỨC

Tập trung phát triển các dự án quảng cáo thương hiệu và công nghiệp B2B, với bố cục tại Berlin và Munich;



PHÁP

Hợp tác sâu rộng với các công ty truyền thông địa phương tại Paris để cung cấp dịch vụ quảng bá thương hiệu xa xỉ và nghệ thuật;



Ý VÀ TÂY BAN NHA

Thúc đẩy hợp tác với các công ty bán lẻ và thương mại điện tử địa phương, đồng thời tăng cường khả năng thích ứng ngôn ngữ và bản địa hóa văn hóa.

Thị trường Châu Âu là thị trường đa ngôn ngữ, đa văn hóa và kỹ thuật số cao. Công ty xây dựng chiến lược thống nhất và khuôn khổ thực hiện triển khai khu vực thông qua phương pháp tiếp cận "bản địa hóa nội dung + hỗ trợ nền tảng trung tâm".

HƯỚNG PHÁT TRIỂN TRONG TƯƠNG LAI

Nhìn về tương lai, NovaGlobe Media sẽ tiếp tục tập trung vào trụ sở chính tại Vương quốc Anh và dần mở rộng hợp tác triển khai tại các thị trường mới nổi khác tại Châu Âu, đặc biệt là ở các khu vực có tiềm năng cao như Bắc Âu, Đông Âu và Ireland.



Đồng thời, công ty cũng liên tục đánh giá các cơ hội thị trường tại các khu vực khác. Trong tương lai, trên cơ sở đảm bảo năng lực thực hiện tại địa phương và chất lượng dịch vụ, sẽ tiến hành vững chắc việc bố trí thị trường toàn cầu và xây dựng mạng lưới truyền thông quốc tế lấy Vương quốc Anh làm điểm tựa.

NovaGlobe Media luôn tuân thủ khái niệm dịch vụ "lấy khách hàng làm trung tâm", xây dựng cơ cấu khách hàng bao gồm nhiều ngành, quy mô và giai đoạn, đồng thời hình thành hệ sinh thái kinh doanh ổn định và phát triển.

PHÂN BỐ LOẠI KHÁCH HÀNG

Hiện công ty phục vụ hơn 800 nhà quảng cáo trên toàn thế giới, chủ yếu bao gồm các danh mục sau:



KHÁCH HÀNG THƯƠNG HIỆU QUỐC TẾ

Bao gồm hàng tiêu dùng nhanh, công nghệ tài chính, thương mại điện tử xuyên biên giới, giáo dục, y tế và các lĩnh vực khác, nhấn mạnh vào các chiến lược truyền thông toàn cầu và khả năng tiếp cận địa phương;



CÁC DOANH NGHIỆP VỪA VÀ LỚN TRONG KHU VỰC

Tập trung vào việc xây dựng ảnh hưởng tại thị trường địa phương, dựa vào khả năng thực hiện tại địa phương và tối ưu hóa dữ liệu của công ty tại Vương quốc Anh và Châu Âu;



CÁC CÔNG TY KHỞI NGHIỆP VÀ THƯƠNG HIỆU ĐỘC LẬP

Tin tưởng vào nguồn lực nền tảng và đội ngũ sáng tạo của NovaGlobe Media để đạt được sự tiếp xúc nhanh chóng và tăng trưởng người dùng, đồng thời tận hưởng giá cả linh hoạt và hỗ trợ giao hàng một cửa.

ĐẶC ĐIỂM NHU CẦU CỦA KHÁCH HÀNG

Qua nhiều năm tích lũy dịch vụ, NovaGlobe Media đã hình thành nên bức tranh rõ ràng về những nhu cầu chính của khách hàng:

- ROI quảng cáo cao hơn và phản hồi kết quả trực quan;
- Chu kỳ chuẩn bị ra mắt ngắn hơn và khả năng tích hợp nền tảng;
- Biểu đạt thương hiệu sâu sắc hơn và tùy chỉnh nội dung sáng tạo;
- Bảo vệ tuân thủ mạnh mẽ hơn và cơ chế tin cậy bảo mật dữ liệu.



Công ty đã xây dựng một kiến trúc dịch vụ linh hoạt bao gồm mọi thứ từ các công ty khởi nghiệp đến các tập đoàn quốc tế bằng cách liên tục tối ưu hóa hệ thống dịch vụ và các công cụ nền tảng của mình.

NovaGlobe Media tin tưởng chắc chắn rằng một hệ sinh thái hợp tác hiệu quả và cùng có lợi là chìa khóa cho hiệu quả của truyền thông quảng cáo và hiện thực hóa giá trị thương mại. Dựa trên điều này, công ty đã xây dựng một mạng lưới hợp tác đa cấp, liên lĩnh vực để thúc đẩy sự hiệp lực và cùng có lợi trong mọi liên kết của chuỗi giá trị.

HỆ THỐNG ĐỐI TÁC

NovaGlobe Media đã thiết lập mối quan hệ hợp tác lâu dài với nhiều loại hình tổ chức, bao gồm:

➤ NỀN TẢNG TÀI NGUYÊN TRUYỀN THÔNG

Thiết lập mối quan hệ mua sắm chuyên sâu và kết nối kỹ thuật với các kênh truyền thông kỹ thuật số chính thống tại Vương quốc Anh, Châu Âu và thế giới, bao gồm Meta, Google, YouTube, TikTok, các cổng thông tin địa phương, v.v.;

➤ NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ DỮ LIỆU VÀ CÔNG NGHỆ

Sử dụng chung các nền tảng xác minh dữ liệu của bên thứ ba, hệ thống chống gian lận và công nghệ theo dõi đa nền tảng để cải thiện tính minh bạch và độ tin cậy của việc cung cấp;

➤ CƠ QUAN NỘI DUNG SÁNG TẠO

Sự hợp tác bao gồm các công ty sản xuất video, nhóm thiết kế đồ họa, cơ quan lập kế hoạch thương hiệu, v.v., để cung cấp cho khách hàng nội dung sáng tạo tùy chỉnh và dịch vụ đóng gói thương hiệu;

➤ HIỆP HỘI NGÀNH VÀ CƠ QUAN TƯ VẤN CHÍNH SÁCH

Tham gia vào các tổ chức ngành như Hiệp hội quảng cáo Anh và Liên minh truyền thông châu Âu để theo kịp luật pháp và quy định, đồng thời đảm bảo hoạt động tuân thủ.

CƠ CHẾ HIỆP LỰC SINH THÁI

NovaGlobe Media triển khai chiến lược "lưu thông nội bộ sinh thái" để đạt được lợi ích chung giữa nền tảng, khách hàng và đối tác:

➤ ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG

cung cấp kết quả có thể định lượng và dịch vụ linh hoạt;

➤ ĐỐI VỚI ĐỐI TÁC

cung cấp các lệnh hợp tác ổn định và giao diện kỹ thuật;

➤ ĐỐI VỚI BẢN THÂN NỀN TẢNG
hình thành mô hình phản hồi dữ liệu tích cực và tái sử dụng nội dung.

Thông qua hệ sinh thái hợp tác ổn định, cởi mở và đáng tin cậy, NovaGlobe Media tiếp tục mở rộng ảnh hưởng của thương hiệu và tiếng nói trong ngành, tạo ra giá trị truyền thông bền vững hơn cho khách hàng.

NovaGlobe Media hiểu rõ rằng văn hóa doanh nghiệp tuyệt vời và tài năng chất lượng cao là động lực chính thúc đẩy hiệu quả của truyền thông quảng cáo. Công ty luôn tuân thủ phương pháp tiếp cận lấy con người làm trọng tâm, xây dựng môi trường nội bộ đối mới, hợp tác và khuyến khích cùng có lợi, đồng thời thúc đẩy sự phát triển liên tục của tổ chức.

CÁC KHÁI NIỆM VĂN HÓA CỐT LÕI

Văn hóa doanh nghiệp của NovaGlobe Media bao gồm ba giá trị cốt lõi:



Đối mới

Khuyến khích phá vỡ các quy ước, khuyến khích nhân viên liên tục cố gắng và đột phá về mặt chiến lược, công nghệ và nội dung, đồng thời hướng dẫn nhóm tạo ra các kế hoạch truyền thông có ảnh hưởng.



Hợp tác

Gắn chặt tầm quan trọng vào các cơ chế hợp tác liên phòng ban và liên văn hóa, thiết lập các quy trình làm việc toàn cầu và tích hợp hữu cơ sự sáng tạo, công nghệ, dữ liệu và dịch vụ.



Cùng nhau chiến thắng

Công ty phát triển cùng với nhân viên, khách hàng và đối tác, đồng thời tập trung vào việc xây dựng các mối quan hệ sinh thái bền vững trong khi đạt được các mục tiêu kinh doanh.

HỆ THỐNG KHUYẾN KHÍCH VÀ PHÁT TRIỂN TÀI NĂNG

Công ty cung cấp cho nhân viên một lộ trình phát triển và cơ chế khuyến khích hoàn chỉnh để giúp cá nhân và nhóm tiếp tục tiến bộ:



CƠ CHẾ KHUYẾN KHÍCH ĐA CHIỀU

Bao gồm tiền thưởng hiệu suất, cổ tức dự án, khuyến khích cổ phần, phần thưởng sáng kiến, v.v.;



KẾ HOẠCH ĐÀO TẠO TÀI NĂNG

Thiết lập đào tạo quản lý, nâng cao kỹ năng chuyên môn, cơ chế luân chuyển xuyên biên giới và thúc đẩy sự phát triển đa dạng năng lực của nhân viên;



KHÔNG KHÍ Cởi MỞ VÀ MINH BẠCH

Khuyến khích thể hiện, tôn trọng sự khác biệt, ủng hộ tự quản lý và tạo ra văn hóa tổ chức có độ tin cậy cao.

Tại Vương quốc Anh, NovaGlobe Media tập trung vào việc bồi dưỡng các tài năng tổng hợp "sáng tạo + kỹ thuật", thúc đẩy nhiều chuyên gia trẻ hơn tham gia vào ngành quảng cáo kỹ thuật số và giúp nâng cấp hệ sinh thái tài năng của ngành.

NovaGlobe Media lấy "xây dựng mạng lưới sinh thái quảng cáo thông minh toàn cầu" làm tầm nhìn cốt lõi trong 5 năm tới, tiếp tục mở rộng ranh giới kinh doanh, nâng cấp công nghệ sâu hơn, củng cố năng lực dịch vụ địa phương và xây dựng một tập đoàn truyền thông quảng cáo có khả năng cạnh tranh toàn cầu.

TUYÊN BỐ TẦM NHÌN

Chúng tôi cam kết trở thành nhà cung cấp dịch vụ công nghệ truyền thông quảng cáo đáng tin cậy và sáng tạo nhất thế giới, để mọi quảng cáo đều có thể đạt được mức tăng trưởng giá trị thương hiệu vượt bậc.



TỔNG QUAN VỀ CÁC MỤC TIÊU NĂM NĂM

➤ MỞ RỘNG BỐ CỤC THỊ TRƯỜNG

- Thành lập các trung tâm kinh doanh tại năm thành phố cốt lõi ở Vương quốc Anh (London, Manchester, Birmingham, Leeds, Edinburgh);
- Thâm nhập sâu hơn vào thị trường Pháp và Đức và mở các văn phòng đại diện khu vực;
- Khởi xướng nghiên cứu và đánh giá các thị trường có tiềm năng cao ở Mỹ Latinh và Đông Nam Á để dành chỗ cho bố cục trong tương lai.

➤ NÂNG CẤP CÔNG NGHỆ NỀN TẢNG

- Thành lập công cụ quảng cáo dữ liệu lớn dựa trên AI 2.0;
- Giới thiệu hệ thống tạo vật liệu thông minh (AIGC) và các công cụ thuật toán phân phối tự động;
- Đạt được khả năng theo dõi trực quan liên kết đầy đủ về hiệu ứng quảng cáo và tối ưu hóa ROI động.

➤ REVENUE AND CUSTOMER GROWTH

- Tỷ lệ tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) vẫn ở mức trên 28%;
- Số lượng khách hàng đang hoạt động trên toàn thế giới vượt quá 2.000;
- Tỷ lệ gia hạn khách hàng trung bình tăng lên hơn 80%.

NovaGlobe Media tin tưởng chắc chắn rằng quảng cáo không phải là sự tiếp xúc đơn thuần mà là sự tích lũy ảnh hưởng liên tục và có thể đo lường được. Thông qua kế hoạch dài hạn và thực hiện theo từng giai đoạn, công ty sẽ tiếp tục mở rộng ranh giới của khả năng truyền thông thương hiệu toàn cầu.





Để đạt được mục tiêu chiến lược toàn cầu hóa, NovaGlobe Media sẽ thúc đẩy sự phát triển liên tục từ ba chiều: cơ cấu tổ chức, ma trận sản phẩm và chiến lược khách hàng, đồng thời xây dựng một hệ thống tăng trưởng mạnh mẽ và linh hoạt.

TỐI ƯU HÓA CHIẾN LƯỢC HOẠT ĐỘNG

➤ ĐỘC LẬP KHU VỰC VÀ HỢP TÁC TOÀN CẦU

Tăng cường năng lực kinh doanh độc lập của từng trụ sở khu vực và quản lý thống nhất các nguồn lực quảng cáo và dữ liệu khách hàng thông qua nền tảng dữ liệu trung tâm;

➤ MỞ RỘNG ĐỘI NGŨ DỊCH VỤ ĐỊA PHƯƠNG

Lên kế hoạch bổ sung hơn 200 nhà điều hành địa phương trong ba năm tới để cải thiện tốc độ phản hồi và độ chính xác thực hiện;

➤ XÂY DỰNG QUY TRÌNH TỰ ĐỘNG HÓA

Triển khai đầy đủ hệ thống tự động hóa quy trình nội bộ để giảm chi phí hợp tác dự án và cải thiện hiệu quả phân phối.

BỐ CỤC SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ

➤ NÂNG CẤP NỀN TẢNG PHÂN PHỐI QUẢNG CÁO THÔNG MINH

Liên tục tối ưu hóa thuật toán công cụ phân phối để đạt được phân phối tự động, phân bổ ngân sách động và giám sát thống nhất trên các nền tảng;

➤ PHÁT TRIỂN MÔ-ĐUN DỮ LIỆU DƯỚI DẠNG DỊCH VỤ (DAAS)

Mở dữ liệu phân phối và mô hình phân tích hành vi cho khách hàng và cung cấp sự kết hợp của các dịch vụ "đăng ký dữ liệu + tư vấn thông minh";

➤ THÀNH LẬP PHÒNG THÍ NGHIỆM NỘI DUNG THƯƠNG HIỆU

Tạo trung tâm sản xuất nội dung và đồng sáng tạo thương hiệu để phục vụ nhu cầu tùy chỉnh nội dung của khách hàng cao cấp.

ĐỊNH VỊ NGÀNH VÀ NÂNG CAO GIÁ TRỊ

NOVAGLOBE MEDIA ĐỊNH VỊ MÌNH LÀ "NỀN TẢNG CÔNG CỤ KÉP CHO CÔNG NGHỆ QUẢNG CÁO VÀ TRUYỀN THÔNG THƯƠNG HIỆU". NHỮNG LỢI THẾ CỐT LÕI CỦA CÔNG TY BAO GỒM:

- Công nghệ thúc đẩy, không phải là một công ty truyền thông đơn thuần;
- Minh bạch dữ liệu, nhấn mạnh khả năng truy xuất nguồn gốc và định lượng;
- Tầm nhìn toàn cầu, triển khai linh hoạt và nhanh chóng;
- Hướng đến kết quả, tập trung vào việc tích lũy tài sản thương hiệu dài hạn của khách hàng.

Trong năm năm tới, công ty sẽ tiếp tục thúc đẩy quá trình chuyển đổi quảng cáo từ "công cụ phân phối" sang "cơ sở hạ tầng tăng trưởng thương hiệu" để trao quyền cho khách hàng toàn cầu với tương lai truyền thông có giá trị hơn.

CƠ CHẾ KIỂM SOÁT RỦI RO VÀ TUÂN THỦ

Trong quá trình quảng cáo toàn cầu, NovaGlobe Media luôn coi hoạt động phòng ngừa, kiểm soát rủi ro và tuân thủ là nền tảng quan trọng cho sự phát triển bền vững của công ty. Công ty đã thiết lập một hệ thống kiểm soát rủi ro bao trùm toàn bộ chuỗi để đảm bảo mọi hành vi quảng cáo đều hợp pháp, an toàn và có thể kiểm soát được.

QUẢN LÝ TUÂN THỦ NỘI DUNG QUẢNG CÁO

- Tuân thủ nghiêm ngặt Bộ luật tiêu chuẩn quảng cáo của Vương quốc Anh (Bộ luật CAP), các chính sách quản lý quảng cáo của EU và các luật và quy định khác;
- Thiết lập cơ chế đánh giá quảng cáo và thành lập một nhóm chuyên gia để tiến hành rà soát trước và xác định vi phạm đối với tất cả các tài liệu quảng cáo;
- Cấu hình hệ thống nhận dạng nội dung tự động để lọc các từ khóa bất hợp pháp, tuyên bố gây hiểu lầm và nội dung nhạy cảm theo thời gian thực.

CƠ CHẾ BẢO VỆ QUYỀN RIÊNG TƯ DỮ LIỆU

- Tuân thủ GDPR (Quy định bảo vệ dữ liệu chung của EU), Đạo luật bảo vệ dữ liệu của Vương quốc Anh năm 2018 và các tiêu chuẩn khác;
- Công ty có một nhóm cố vấn pháp lý thường trú tại Vương quốc Anh để đảm bảo mọi quảng cáo đều tuân thủ luật pháp địa phương và các yêu cầu quản lý dữ liệu.
- Cần có sự cho phép rõ ràng trước khi thu thập dữ liệu của khách hàng và người dùng, và công nghệ mã hóa, ẩn danh và kiểm soát quyền được sử dụng trong suốt quá trình xử lý dữ liệu;
- Ký thỏa thuận tuân thủ với nhà cung cấp dịch vụ dữ liệu của bên thứ ba để đảm bảo rằng việc truyền và xử lý dữ liệu là hợp pháp và tuân thủ.

AN TOÀN THƯƠNG HIỆU VÀ MINH BẠCH PHƯƠNG TIỆN TRUYỀN THÔNG

- Giới thiệu các công cụ xác minh của bên thứ ba (như IAS, MOAT) để theo dõi khả năng hiển thị quảng cáo, lưu lượng truy cập không hợp lệ và môi trường tiếp xúc với thương hiệu;
- Hình dung danh sách phân phối phương tiện truyền thông, loại trừ các trang web chất lượng thấp và đảm bảo rằng thương hiệu được hiển thị trong môi trường chất lượng cao;
- Triển khai cảnh báo thời gian thực về các bất thường trong quá trình phân phối và kích hoạt "cơ chế đình chỉ khẩn cấp" để đảm bảo an toàn cho thương hiệu của khách hàng.

NovaGlobe Media tiếp tục tạo ra một môi trường truyền thông thương hiệu đáng tin cậy và mạnh mẽ cho khách hàng bằng cách xây dựng hệ thống tuân thủ ba cấp độ "phòng ngừa trước + kiểm soát trong quá trình + kiểm toán sau".

NOVAGLOBE MEDIA

KẾT NỐI CÁC THƯƠNG
HIỆU VỚI MỌI PHƯƠNG
TIỆN TRUYỀN THÔNG
TOÀN CẦU



HÃY ĐỂ QUẢNG CÁO TRỞ LẠI HIỆU QUẢ VÀ ĐỂ TRUYỀN THÔNG TẠO RA GIÁ TRỊ.